

Social Media trifft Telefonakquise: Das Beste aus zwei Welten

Nachhaltige Akquise-Erfolge mit Spaß und System

Neue Kunden zu gewinnen, ist eine wichtige Voraussetzung für Ihren Erfolg als Unternehmer oder Freiberufler. Der Weg zum Kunden erweist sich jedoch häufig als ungewiss, zufällig oder teuer, denn das Ansprechen potenzieller Kunden ist nicht jedermanns Sache.

Erfahren Sie im Coaching, wie Sie im Internet besser gefunden werden und wie Sie aus Leads Kundengespräche initiieren. So können Sie Ihre Akquise-Erfolge systematisch ausbauen. Häufig erzeugen kleine Verhaltensänderungen spürbar bessere Resultate.

Kombinieren Sie die Vorteile von Social Media mit Telefonakquise

Der gezielte Einsatz Social Media ermöglicht es Ihnen, das Interesse potenzieller Kunden zu wecken. Gleichzeitig nutzen Sie die Chance sich über Ihren Interessenten bereits vor dem realen Kontakt zu informieren.

Üben Sie im Coaching das aktive Zugehen auf Interessenten. Erlernen Sie, virtuell erste Anknüpfungspunkte zu finden und diese im Telefonat mit dem Interessenten zu vertiefen.

Entwickeln Sie eine Strategie, auf virtuelles Interesse an Ihrem Angebot mit einem Rückruf zu reagieren. So erfahren Sie, wie Sie aus dem Interessenten einen Kunden gewinnen. Mit geringem Aufwand steigern Sie die Zahl der Kontakte mit potenziellen Kunden. Das bietet wertvolle Chancen, Kunden zu gewinnen.

Haben Sie Fragen oder möchten Sie noch etwas ergänzen? Sprechen Sie uns an!

Herzliche Grüße
Birgitt Isele